工業技術研究院
Industrial Technology Research Institute

【數位同步】Google Ads 搜尋與多媒體廣告認證培訓班

一、課程緣起：

Google Ads 是一套 Google 聯播網工具，不只有關鍵字廣告，還包含多媒體聯播網、手機行動廣告等功能，在全球及台灣亦越來越普及，透過這堂課可學習到 Ads 的操作平台技巧，提升關鍵字廣告的專業知識及技能，在茫茫的網路廣告海中脫穎而出，用有限預算，做出最大成效。

二、課程目標：

本課程會有實務案例的 Ads 教學，同時也會以認證考試的方式切入，以實務的案例讓學員瞭解 Goolge Ads 搜尋與多媒體廣告認證需要的專業知識，進而考取認證。

三、適合對象：

行銷人員、對數位行銷有興趣者、未來欲從事數位行銷相關領域工作者。

四、 課程注意事項

請學員自備筆電。

五、課程日期：

111 年 1/6~1/7，週四五白天 9:30 ~12:00,13:00~16:30 ，共 2 天、計 12 小時。

六、上課地點：

舉辦地點：工研院產業學院 產業人才訓練一部(台北)，實際地點依上課通知為準!!!!

七、報名方式：

線上報名：到工研院產業學院官網報名
課程洽詢：02-2370-1111 分機 304 或 306 黃小姐

八、課程大綱：

單元	內容
建立廣告帳戶	-瞭解系統的層級 -認識關鍵字聯播網 -認識多媒體聯播網 -認識應用程式聯播網
Google Ads 搜尋廣告	-搜尋聯播網受眾設定

*本課程歡迎企業包班~請來電洽詢 課程承辦人 黃小姐 02-23701111#306

	-關鍵字比對演算法 -群組與關鍵字的設定方式 -廣告文素素材建立
Google Ads 多媒體廣告	-多媒體廣告受眾設定 -刊登位置設定 -受眾主題設定 -受眾客層設定 -內容關鍵字設定 -多媒體廣告認證考古題說明 -搜尋廣告認證考古題說明

＊ 課程執行單位保留調整課程內容、日程與講師之權利

九、課程費用與繳費：

1. 課程費用含課程、講義、餐點。

	課程費用
課程原價（每人）	$10,000 元
14 天前報名 優惠價(每人)	$8,000 元
14 天前報名+兩人揪團同行 優惠價(每人)	$7,600 元
14 天前報名+四人(含)以上揪團同行/工研人 優惠價(每人)	$7,200 元

2. 課程若未如期開班，費用將全額退還。
3. 繳費方式
   - ATM 轉帳（線上報名）：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」傳真至 02-2381-1000 黃小姐 收。
   - 信用卡（線上報名）：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
   - 銀行匯款(公司逕行電匯付款)：土地銀行　工研院分行，帳號 156-005-00002-5（土銀代碼：005）。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳真至 02-2381-1000 黃小姐 收。
   - 即期支票或郵政匯票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至： 100 台北市中正區館前路 65 號 7 樓 704 室 黃小姐收。
   - 計畫代號扣款(工研院同仁）:請從產業學院學習網直接登入工研人報名；俾利計畫代號扣款。

十、報名確認與取消：

1. 已完成報名與繳費之學員，課程主辦單位將於開課三天前以 E-mail 方式寄發上課通知函；若課程因故取消或延期，亦將以 E-mail 方式通知，如未收到任何通知，敬請來電確認。

*本課程歡迎企業包班~請來電洽詢 課程承辦人 黃小姐 02-23701111#306

2. 已完成繳費之學員如欲取消報名，請於實際上課日前以書面通知業務承辦人，主辦單位將退還 80% 課程費用。
3. 學員於培訓期間如因個人因素無法繼續參與課程，將依課程退費規定辦理之：上課未逾總時數三分之一，欲辦理退費，退還所有上課費用之二分之一，上課逾總時數三分之一，則不退費。
4. 本單位保留是否接受報名之權利。
5. 如遇不可抗拒之因素，課程主辦單位保留修訂課程日期及取消課程的權利。

*本課程歡迎企業包班~請來電洽詢 課程承辦人 黃小姐 02-23701111#306